**Con increíbles invitados se presenta Supermercado Libre,**

**la nueva forma de hacer compras sin ir al súper**

* *Personalidades como Liz Gallardo, Tatis Zavala y Christian Chávez dieron la bienvenida a la nueva categoría de Mercado Libre.*
* *Mercado Libre presenta una categoría con más de 20 mil productos para el día a día.*
* *Alimentos de mascotas, bebidas alcohólicas y limpieza del hogar lideran las preferencias de los compradores.*

**Ciudad de México, 05 de abril de 2019** - Mercado Libre, la compañía líder de *e-commerce* en México y América Latina, anunció el lanzamiento de [Supermercado Libre](https://www.mercadolibre.com.mx/supermercado), la nueva categoría que permite a sus más de 25 millones de usuarios registrados adquirir productos para su día a día. Allí podrán encontrar los departamentos de alimentos y bebidas no perecederos, bebés, cuidado personal, mascotas y limpieza para el hogar.

Con la entusiasta participación de personalidades como  **Liz Gallardo,** **Fer Espíndola, Tatis Zavala, Christian Chávez, Christopher Basteris y Uriel del Toro**, entre otros, Mercado Libre dio a conocer esta plataforma cuyo potencial de crecimiento es inmenso, ya que, de acuerdo con David Díaz, director de Consumo Masivo para Mercado Libre México, “la compra de productos de supermercado es una de las categorías con mayor ritmo de crecimiento en lo que se refiere a comercio electrónico”.

Durante el evento, los invitados fueron parte de una experiencia inmersiva en el sencillo proceso de selección y compra de Supermercado Libre. Conocieron de primera mano el catálogo de productos y pudieron elegir qué regalarse a sí mismos de cualquiera de las categorías: Despensa, Bebidas, Mascotas, Bebés, Cuidado Personal y Limpieza.

Asimismo, al concluir la presentación y la recreación del proceso de compra, los invitados disfrutaron de un brindis para celebrar el lanzamiento de una categoría que, en palabras de David Díaz, “les facilitará mucho realizar las compras del día a día y podrán hacerlas desde la comodidad de su hogar, mientras ven su serie favorita o algún partido de fútbol con los amigos”.

“Toda la experiencia dentro de Supermercado Libre está pensada en esa conveniencia que busca el usuario. Envíos gratuitos y rápidos a cualquier lugar de la república, pero principalmente la comodidad de evitarse filas en el súper y tener que cargar bolsas pesadas a casa”, finalizó.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>